

## **PRÊMIO DO GALO DE GRAMADO - EDIÇÃO 2024**

### **Prêmio Universitário**

#### **INTRODUÇÃO**

O mundo corporativo contemporâneo enfrenta o desafio de integrar a responsabilidade social e ambiental às suas operações, reconhecendo a crescente demanda de clientes, acionistas e outras partes interessadas por práticas éticas e sustentáveis. Nesse contexto, o desenvolvimento de estratégias de marketing alinhadas com os princípios de Meio Ambiente, Sociedade e Governança (ESG) torna-se essencial para promover a responsabilidade corporativa e obter vantagens competitivas significativas. O Prêmio Desafio Universitário ESG de Marketing visa reconhecer e premiar campanhas publicitárias inovadoras que refletem esses valores, desenvolvidas por estudantes universitários.

#### **OBJETIVOS**

Este prêmio busca estimular a criatividade e o pensamento crítico entre os estudantes universitários, incentivando a criação de campanhas publicitárias que abordem o empoderamento econômico, a preservação ambiental e o fortalecimento da economia circular, contribuindo assim para uma sociedade mais justa e sustentável.

#### **ELEGIBILIDADE**

Estão elegíveis para participar do prêmio alunos matriculados em instituições de ensino superior, que podem apresentar campanhas para empresas fictícias ou reais, observando os eixos de atuação especificados.

#### **INSCRIÇÕES**

Método de Envio: As inscrições devem ser submetidas exclusivamente por meio do formulário de inscrição disponível no site oficial do Festival Mundial de Publicidade de Gramado <https://galodegramado.com.br/>

Documentos Necessários: O proponente deve fornecer uma apresentação escrita do projeto, destacando os principais elementos relacionados à criatividade, relevância e responsabilidade social.

Formato de Arquivo:

- a. Vídeo de Síntese do Caso: Um vídeo introdutório de até 5 minutos, mostrando as criações visuais da campanha.
- b. Documento PDF com Resumo do Caso: Um arquivo PDF, elaborado a partir de um PowerPoint, contendo até 20 slides com as criações visuais em sequência.

Nota: É proibido a identificação da instituição de ensino ou a inclusão de músicas com direitos autorais nos materiais submetidos.

**Prazo de Inscrição:** As inscrições estarão abertas de 9 de março a 25 de abril de 2024. Certifique-se de enviar sua inscrição dentro deste prazo para garantir a participação na competição.

**Taxa de Inscrição:** A taxa de inscrição é de R\$100,00 por projeto inscrito. O pagamento deve ser realizado conforme as instruções especificadas no formulário de inscrição.

### **CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO**

As campanhas serão avaliadas com base na originalidade, alinhamento com os princípios ESG, impacto social e ambiental pretendido, criatividade na apresentação e na capacidade de engajamento com o público.

### **PRAZOS**

As inscrições para o prêmio estarão abertas até 26 de abril de 2024.

### **PREMIAÇÃO**

Os vencedores do Prêmio Desafio Universitário ESG de Marketing receberão [detalhes da premiação], além de destaque nos canais de comunicação do festival.

### **DISPOSIÇÕES GERAIS**

A participação no prêmio implica na aceitação total deste regulamento. A organização do festival reserva-se o direito de fazer alterações no regulamento, se necessário, as quais serão comunicadas de maneira clara e objetiva aos participantes.

### **JULGAMENTO**

Durante a fase de julgamento, os jurados focarão exclusivamente na criatividade e no impacto da campanha, sem considerar a qualidade de produção dos materiais apresentados. Os jurados serão instruídos a avaliar somente o conteúdo e a eficácia da mensagem transmitida.

### **CONCLUSÃO**

O Prêmio Desafio Universitário ESG de Marketing representa uma oportunidade única para estudantes universitários demonstrarem sua habilidade em desenvolver campanhas publicitárias que não só promovam marcas, mas também contribuam para o bem-estar social e a sustentabilidade ambiental. Encorajamos a participação de todos os alunos que desejam fazer a diferença através da comunicação criativa e responsável.