

PRÊMIO DO GALO DE GRAMADO - EDIÇÃO 2024

Prêmio #Publi do Ano

Curadoria e Júri -

O PRÊMIO

O Prêmio de #Publi do Ano reconhece e celebra campanhas publicitárias excepcionais que demonstram criatividade, eficácia e inovação na comunicação de marcas através das mídias sociais. Este prêmio destaca o papel crucial dos criadores de conteúdo e agências na criação de campanhas memoráveis que impactam positivamente o público-alvo.

ELEGIBILIDADE

O prêmio está aberto a criadores de conteúdo, agências de publicidade, marcas e empresas que tenham desenvolvido e veiculado campanhas publicitárias em mídias sociais durante o período qualificativo..

Para garantir a relevância e a atualidade dos trabalhos inscritos no Festival Mundial de Publicidade de Gramado, estabelecemos critérios específicos de veiculação que devem ser atendidos:

- **Período de Veiculação:** Todos os trabalhos submetidos para consideração devem ter sido publicados, transmitidos ou de outra forma veiculados publicamente entre as datas de 01 de janeiro de 2023 a 31 de dezembro de 2023. Esta exigência assegura que o trabalho seja tanto recente quanto relevante para o contexto atual da indústria e da sociedade.
- **Comprovação de Veiculação:** É necessário fornecer provas claras de publicação dentro do período estipulado. Isso pode incluir, mas não se limita a, links de websites, capturas de tela, vídeos, datas de publicação, recibos de veiculação, certificados de exibição, ou qualquer outro documento que comprove oficialmente a veiculação do trabalho dentro do período qualificativo.

VISÃO DO PRÊMIO

O Prêmio Publi do Galo de Gramado é uma celebração da originalidade, criatividade e impacto. Buscamos projetos que refletem a diversidade de vozes e ideias, gerando resultados reais e positivos para marcas e para a sociedade.

INSCRIÇÕES:

Método de Envio:

As inscrições serão feitas exclusivamente através do site oficial do Festival Mundial de Publicidade de Gramado, através do site www.festivalgramado.com.br. Os participantes

devem acessar o formulário de inscrição disponível no site e preencher todas as informações solicitadas. O proponente deve fornecer uma apresentação escrita do projeto, apresentando um resumo, o objetivo, equipe, quando for o caso, além do vídeo da campanha, com duração de até 2 minutos.

Formato de Arquivo:

Os materiais necessários para a inscrição devem ser enviados de acordo com os seguintes formatos de arquivo:

- Vídeos devem ser enviados em formatos compatíveis, como MP4, com tamanho máximo de 120mb.
- Imagens devem ser enviadas em formato JPEG ou PNG para peças estáticas.

Prazo de Inscrição: As inscrições estarão abertas de 9 de março a 20 de abril de 2024. Certifique-se de enviar sua inscrição dentro deste prazo para garantir a participação na competição.

Taxa de Inscrição: A taxa de inscrição é de R\$100,00 por projeto inscrito. O pagamento deve ser realizado conforme as instruções especificadas no formulário de inscrição.

Documentos Necessários:

Para completar a inscrição, os participantes devem fornecer os seguintes documentos:

- Uma descrição detalhada da campanha, incluindo objetivos, estratégia criativa e táticas utilizadas.
- Dados quantitativos e qualitativos que demonstrem o impacto da publicação, como aumento de vendas, engajamento do público, entre outros.
- Material visual representativo da campanha, como vídeo e imagens da publicação, se aplicável.

CATEGORIAS

- Categoria única que irá premiar a Publi mais criativa envolvendo todos nichos.

CRITÉRIOS

Cada campanha será avaliada com base nos seguintes critérios:

- Originalidade e Criatividade (20 pontos)
- Engajamento do Público (20 pontos)
- Qualidade da Execução (20 pontos)

- Alcance e Impacto da Campanha (20 pontos)
- Eficácia na Conquista dos Objetivos da Marca (20 pontos)

PROCESSO DE JULGAMENTO E PREMIAÇÃO

O processo de julgamento é composto por duas rodadas:

Primeira Rodada: Uma equipe diversificada de profissionais do setor de conteúdo, mídia e marketing avaliará as apresentações escritas e os vídeos dos projetos inscritos com base nos critérios de inovação, impacto e engajamento. Os melhores projetos serão selecionados como finalistas.

Rodada Final: O júri revisará os finalistas e selecionará os vencedores em cada uma das subcategorias.

PREMIAÇÃO:

O vencedor receberá um troféu de excelência em #Publi, certificado de reconhecimento e destaque nas redes sociais e mídias relacionadas ao prêmio.

Grande Prêmio (Grand Prix): A maior honraria do prêmio #Publi do Ano concedida ao projeto considerado excepcionalmente superior em todos os aspectos, incluindo inovação, impacto e engajamento.

Prêmios Ouro, Prata e Bronze: Reconhecem os projetos que se destacam em cada subcategoria, demonstrando excelência em integrar marcas de forma criativa e eficaz em mídias digitais.

Os vencedores serão anunciados em uma cerimônia de premiação especial durante o Festival Mundial de Publicidade de Gramado, onde terão a oportunidade de compartilhar seus insights e experiências com outros profissionais do setor.

DEFINIÇÕES GERAIS

Permissões e Direitos Autorais:

Todos os participantes devem garantir que possuem todas as permissões e direitos autorais relevantes para os materiais submetidos, que serão considerados liberados pelo participante.

Sobre uso dos Materiais:

Ao enviar a sua inscrição e conteúdos o participante autoriza que os Organizadores realizem o seu uso para fins de análise e promoção do Prêmio, inclusive podendo armazená-los de forma permanente para fins históricos.

Alterações no Regulamento:

O Prêmio #Publi do Ano se reserva o direito de adicionar, remover, alterar ou revisar qualquer categoria ou aspecto do regulamento, conforme necessário, com aviso prévio através do site oficial e das redes sociais.

Responsabilidade do Participante:

É responsabilidade exclusiva dos participantes lerem e entenderem as descrições e critérios de elegibilidade de cada categoria antes de realizar suas inscrições, garantindo que escolham as categorias adequadas para seus projetos.

Revisão e Transferência de Inscrições:

A organização do prêmio não moverá inscrições entre categorias sem solicitação e consentimento por escrito dos participantes. As inscrições não podem ser transferidas entre categorias após o início do julgamento.

Processo de Seleção de Finalistas:

As 5 maiores pontuações passarão para a fase de finalistas, onde terão a oportunidade de concorrer aos prêmios. Inscrições finalistas não premiadas podem encomendar certificados de finalistas.

Desempate e Retirada de Categorias:

Em caso de empate, o presidente do júri convocará os jurados para tomar uma decisão final. O festival reserva-se o direito de retirar categorias com menos de 5 inscrições, oferecendo créditos para futuras inscrições ou reembolsando os participantes.

Desqualificação

Inscrições que não cumprirem as regras, contiverem informações falsas ou infringirem direitos de propriedade intelectual serão desqualificadas.

Submissões que promovam discriminação, ódio ou violência não serão aceitas.

Número de inscrições permitidas

Não há limite de inscrições de projetos por proponentes, podendo inscrever um ou mais projetos em todas as categorias. Para cada novo projeto inscrito será cobrada uma nova taxa de inscrição no mesmo valor indicado por este regulamento

Prêmios Concedidos:

Os prêmios de #Publi do Ano incluem Grand Prix, Ouro, Prata e Bronze. No entanto, se as inscrições em uma categoria não atenderem aos critérios de premiação, os prêmios podem não ser concedidos ou serem limitados.

Réplicas das Premiações:

Réplicas das premiações podem ser encomendadas mediante pagamento ao festival, comprovando-se o envolvimento na criação, pré ou pós-produção do projeto. A empresa vencedora também pode encomendar réplicas.

Cerimônia de Premiação:

Na cerimônia, todos os vencedores serão anunciados, mas apenas os representantes das empresas vencedoras do Ouro serão convidados a subir ao palco para receber a estatueta. Os demais vencedores receberão a estatueta no endereço indicado ou poderão retirá-la pessoalmente.