

# FESTIVAL MUNDIAL DE PUBLICIDADE DE GRAMADO

## MOSTRA COMPETITIVA DE PROMOS, TEASERS E TRAILERS

### REGULAMENTO

O prêmio do Festival Mundial de Publicidade de Gramado homenageia, pela primeira vez na história do Brasil, as Promos, Teasers e Trailers excepcionais e inovadores que estão sendo criados para promover os conteúdos de entretenimento audiovisual, transmissões ao vivo, jornalismo e esporte em todas as plataformas do país.

Inscreva seu trabalho na competição e faça parte desse marco histórico da propaganda e do marketing criativo de televisão, streaming e cinema..

### QUEM PODE PARTICIPAR?

Aberto a todas as plataformas que produzem e transmitem conteúdo de entretenimento, por consequência, está aberto a todos os departamentos de promos, agências in-house e agências externas que produzem promos, teasers e trailers, e a todas as produtoras audiovisuais externas, seja de captação, arte ou finalização, que fazem parte do processo de pré e pós-produção das campanhas.

### INSCRIÇÕES

**Método de Envio:** As inscrições devem ser enviadas exclusivamente por meio do formulário de inscrição disponível no site oficial do Festival Mundial de Publicidade de Gramado [www.festivalgramado.com.br](http://www.festivalgramado.com.br).

**Formato de Arquivo:** Os arquivos devem estar em formato digital, preferencialmente em MP4 para vídeos. Certifique-se de que os arquivos estejam nomeados de forma clara e correspondam às informações fornecidas no formulário de inscrição.

**Documentos Necessários:** Além do vídeo da promo, teaser ou trailer a ser inscrito, é obrigatório fornecer uma defesa do trabalho, com até 300 palavras, destacando os principais elementos e objetivos da campanha. Também é necessário incluir uma ficha técnica com créditos relevantes, como diretor, produtor, editor, entre outros.

**Prazo de Inscrição:** As inscrições estarão abertas no período de 9 de março a 20 de abril de 2024. Certifique-se de enviar sua inscrição dentro deste prazo para garantir a participação na competição.

**Taxa de Inscrição:** A taxa de inscrição é de R\$200,00 por trabalho inscrito. O pagamento deve ser realizado por meio dos métodos especificados no formulário de inscrição.

### ELEGIBILIDADE

Para se qualificar para a competição de 2024, as inscrições devem ter sido veiculadas, postadas ou exibidas de **1º de janeiro de 2022 até 31 de dezembro de 2023**.

### CATEGORIAS

- 1. Promo de Dramaturgia Mundial:** Promo única para promover o lançamento, episódio ou temporada de produções dramáticas, incluindo telenovelas e séries, tanto nacionais quanto internacionais.
- 2. Promo de Filme:** Promo única para promover um longa-metragem, sessões de filmes, maratonas, pacotes de filmes ou venda casada de diversos títulos.
- 3. Promo de Programa de Entretenimento:** Promo única para promover programas de entretenimento, música, variedades, talk shows, shows de talentos, prêmios, entrevistas e reality shows.
- 4. PROMO DE JORNALISMO:** Promo única criada para promover o lançamento, episódio, temporada, quadro, matéria, marca, reportagem ou âncoras de um programa jornalístico de notícias.
- 5. PROMO DE ESPORTE:** Promo única criada para promover o lançamento, episódio, temporada, quadro, reportagem ou apresentadores de um programa que aborda somente temas esportivos, temporadas ou etapas de campeonatos esportivos nacionais e/ou internacionais.
- 6. PROMO ESPECIAL:** Promo única criada para promover as marcas de canais abertos ou fechados e plataformas de streaming ou um programa específico. Também se encaixam nesta categoria promos criadas para anunciar eventos e festivais nacionais como Carnaval, São João etc., festivais de música, feriados e programações especiais geradas por datas comemorativas.

#### **REGRAS:**

- Todas as permissões e direitos autorais relevantes são assumidos como liberados pelo participante.
- Ao enviar a sua inscrição e conteúdos o participante autoriza que os Organizadores realizem o seu uso para fins de análise e promoção do Prêmio, inclusive podendo armazená-los de forma permanente para fins históricos..
- O Festival Mundial de Publicidade de Gramado se reserva o direito de acrescentar, subtrair, alterar ou revisar qualquer categoria, a qualquer momento, conforme necessário pela equipe ou pelo Comitê de Prêmios. Avisos e atualizações de quaisquer revisões/alterações serão publicados em nosso site e divulgadas nas redes sociais.
- É de responsabilidade exclusiva do participante ler a descrição de cada categoria e os critérios de elegibilidade correspondentes para determinar as categorias qualificadas para suas inscrições.
- O Festival Mundial de Publicidade de Gramado não move e não moverá qualquer inscrição que possa ser classificada incorretamente sem uma solicitação e consentimento por escrito da empresa participante, oficializado via e-mail. As inscrições não podem ser transferidas entre categorias após o início do julgamento. Por favor, não deixe de examinar atentamente as descrições antes de enviar.

- Não há limite de inscrições de projetos por proponentes, podendo inscrever um ou mais projetos em todas as categorias. Para cada novo projeto inscrito será cobrada uma nova taxa de inscrição no mesmo valor indicado por este regulamento
- As 6 maiores pontuações passam para a fase de finalistas. As inscrições finalistas que não conquistarem nenhum prêmio poderão encomendar, mediante pagamento ao Festival Mundial de Publicidade de Gramado, um certificado de finalista do 24º Festival Mundial de Publicidade de Gramado.
- Em caso de empate, o presidente do júri convocará o corpo de jurados para uma tomada de decisão.
- No caso de alguma categoria atrair menos de 5 inscrições, o Festival Mundial de Publicidade de Gramado poderá reservar-se o direito de retirar essa categoria da competição. Nesse caso, as empresas participantes receberão um crédito para futuras taxas de inscrição ou serão reembolsados com o valor investido.
- Os prêmios concedidos pelo Festival Mundial de Publicidade de Gramado na mostra competitiva de Promos, Teasers e Trailers são: **GRAND PRIX, OURO, PRATA e BRONZE**. No entanto, se, em qualquer categoria, as inscrições não atenderem o padrão considerado digno de prêmio pelo Grande júri, é possível que não haja e não sejam concedidos prêmios na categoria ou, ao menos, que não sejam concedidos todos os prêmios.
- O Grand Prix é a maior premiação do Festival de Publicidade de Gramado. Ele representa um trabalho que é considerado muito acima de todas as outras inscrições da categoria.
- Será possível encomendar réplicas das premiações, mediante pagamento ao Festival Mundial de Publicidade de Gramado, desde que fique provado que o demandante fez parte da equipe de criação, pré ou pós-produção ou que faça parte como produtora audiovisual externa contratada pelo canal ou plataforma de veiculação e exibição citados na lista de créditos da inscrição. A própria empresa vencedora também pode encomendar réplicas.
- Na cerimônia de premiação, todos os vencedores serão anunciados no palco. No entanto, apenas os representantes das empresas que ganharem OURO serão convidados a subir no palco para receber a estatueta. Os demais vencedores receberão a estatueta no endereço indicado no ato da inscrição ou, no caso de estarem presentes, poderão retirar a estatueta no local, ficando sob responsabilidade deles o deslocamento do prêmio para o destino final.

## **PROCESSO DE JULGAMENTO**

Apenas os profissionais mais talentosos, os vencedores de vários prêmios, as estrelas em ascensão e os líderes e gestores do setor de entretenimento audiovisual são convidados a fazer parte do júri.

Para garantir que cada painel de júri seja imparcial, não permitimos mais de um jurado de qualquer agência in-house ou externa, ou produtora audiovisual, ou rede em um mesmo grupo de júri. Os júris também estão representados uniformemente em nível geográfico e de empresas com potencial de participação na mostra competitiva.

O processo de julgamento segue uma abordagem diplomática no reconhecimento da excelência criativa. Todos os jurados têm voz igual nas decisões e o voto da maioria prevalece. Os critérios de julgamento em todos os programas são a criatividade, eficácia da mensagem, nível técnico e inovação.

O corpo de jurados terá um PRESIDENTE DE JÚRI. Esta figura tem voz igual nas decisões. Sua função consiste em organizar a votação, reuniões, deliberações criativas acerca das inscrições, identificar os profissionais que, por ventura, precisam se abster de votar e, além disso, estabelece-se como o contato direto entre o Festival Mundial de Publicidade de Gramado e o restante do Júri.

O presidente do Júri é escolhido por votação. Depois que o grupo de JÚRI é formado, a primeira tarefa diplomática e democrática é a instituição, por meio de maioria de votos, do Presidente do Júri. Essa primeira votação é mediada por um representante do Festival Mundial de Publicidade de Gramado.

Algumas das questões sobre as quais os jurados devem pensar ao julgar as inscrições incluem:

- Este trabalho é ousado? Inovador? Inspirador?
- Ele atinge os objetivos de marketing e comunicação?
- Como esse trabalho está impulsionando a indústria? O que quero sinalizar para a indústria ao premiar este trabalho?
- O nível técnico deste trabalho é alto o suficiente para impactar e chamar a atenção do público?

### **CRITÉRIO DE AVALIAÇÃO**

- Originalidade e Criatividade na Concepção da Campanha
  - Originalidade: Avaliação do grau de originalidade do trabalho, considerando soluções, abordagens ou tecnologias não convencionais.
  - Criatividade na Solução de Problemas: Avaliação da capacidade de aplicar pensamento criativo para solucionar problemas complexos, oferecendo abordagens únicas e inovadoras.
- Técnica e execução:
  - Roteiro: Avaliação do texto criativo, impactante, envolvente e eficaz apresentado na promoção.
  - Edição: Análise do alto nível técnico e artístico da montagem, à serviço da ideia.
  - Sonorização: Avaliação do uso criativo e eficaz de componentes sonoros, incluindo música, efeitos sonoros, dublagem, etc., à serviço da ideia.
  - Uso de Música: Análise do uso criativo e eficaz da música, predominante na maior parte da peça, para impactar na mensagem e fazer parte da ideia.

### **PRIMEIRA RODADA DE JULGAMENTO**

A primeira rodada de julgamento é formada por um júri de profissionais diversificados do setor de Promo, propaganda e entretenimento audiovisual em nível pleno e sênior: produtores de pré e pós, assistentes, analistas, planners, locutores etc. Cada inscrição é avaliada e pontuada com base na criatividade geral, originalidade do conceito e

eficácia da mensagem. Os finalistas são determinados pela primeira rodada de julgamento.

### **RODADA FINAL DE JULGAMENTO**

Os finalistas de cada categoria, conforme determinado na primeira rodada de julgamento, avançam para a rodada final para apreciação do Grande Júri. Este júri é formado por profissionais criativos de nível sênior e gestores do setor de Promo, propaganda e entretenimento audiovisual, que deliberarão sobre os trabalhos finalistas e decidirão os merecedores de GRAND PRIX, OURO, PRATA e BRONZE.

### **ABSTENÇÃO**

Os jurados que submeteram trabalhos em uma categoria que estão julgando se abstêm de votar neste trabalho em todas as rodadas de julgamento. Os jurados que fazem parte, de alguma forma, da equipe que submeteu o trabalho, mesmo que indiretamente, também se abstêm de votar neste trabalho em todas as rodadas de julgamento.