

PRÊMIO DO GALO DE GRAMADO - EDIÇÃO 2024

Prêmio Out of Home

Curadoria e Júri - Associação Brasileira de Out of Home - ABOOH

O PRÊMIO

O Prêmio Out of Home (OOH) reconhece e premia campanhas publicitárias que se destacam pelo uso criativo de espaços abertos, como painéis digitais, outdoors e telas interativas, impactando positivamente o público-alvo e demonstrando excelência criativa e eficácia na comunicação.

ELEGIBILIDADE

O prêmio está aberto a agências de publicidade, profissionais independentes, empresas e organizações que tenham desenvolvido campanhas Out of Home durante o período de 01 de janeiro de 2023 até 31 de dezembro de 2023.

Para garantir a relevância e a atualidade dos trabalhos inscritos no Festival Mundial de Publicidade de Gramado, estabelecemos critérios específicos de veiculação que devem ser atendidos:

- **Checking da Campanha:** Todos os trabalhos submetidos para consideração devem ter sido publicados, transmitidos ou de outra forma veiculados publicamente no ano anterior ao ano de realização da edição atual do festival. Esta exigência assegura que o trabalho seja tanto recente quanto relevante para o contexto atual da indústria e da sociedade.
- **Comprovação de Veiculação:** É necessário fornecer provas claras de veiculação dentro do período estipulado. Isso pode incluir, mas não se limita a, links de websites, capturas de tela, vídeos, datas de publicação, certificados de exibição, ou qualquer outro documento que comprove oficialmente a veiculação do trabalho dentro do período qualificativo.

INSCRIÇÕES:

Método de Envio:

As inscrições serão feitas exclusivamente através do site oficial do Festival Mundial de Publicidade de Gramado, através do site www.festivalgramado.com.br. Os participantes devem acessar o formulário de inscrição disponível no site e preencher todas as informações solicitadas.

Formato de Arquivo:

Os materiais necessários para a inscrição devem ser enviados de acordo com os seguintes formatos de arquivo:

- Documentos escritos e apresentações devem ser enviados em formato PDF.
- Vídeos devem ser enviados em formatos compatíveis, como MP4, com tamanho máximo de 120mb.
- Imagens devem ser enviadas em formato JPEG ou PNG para peças estáticas.

Documentos Necessários:

Para completar a inscrição, os participantes devem fornecer os seguintes documentos:

- Uma descrição detalhada da campanha, incluindo objetivos, estratégia criativa e táticas utilizadas.
- Dados quantitativos e qualitativos que demonstrem o impacto da campanha, como aumento de vendas, engajamento do público, entre outros.
- Material visual representativo da campanha, como imagens de peças publicitárias, fotos de instalações Out of Home e vídeos, se aplicável.
- Descrição de como a campanha se integrou ao espaço público, considerando o ambiente.

Prazo de Inscrição: As inscrições estarão abertas de 9 de março a 20 de abril de 2024. Certifique-se de enviar sua inscrição dentro deste prazo para garantir a participação na competição.

Taxa de Inscrição: A taxa de inscrição é de R\$200,00 por projeto inscrito. O pagamento deve ser realizado conforme as instruções especificadas no formulário de inscrição.

CATEGORIAS

- **Campanha Mais Criativa em Meios Out of Home:** Reconhecendo a campanha que se destaca por sua abordagem única, originalidade e criatividade na utilização de espaços Out of Home.
- **Inovação Tecnológica e Interatividade:** Destacando a campanha que incorpora de maneira excepcional inovações tecnológicas para criar experiências interativas e memoráveis.
- **Melhor Utilização de Espaço Público:** Premiando a campanha que integra de forma harmoniosa e respeitosa o espaço público, considerando o ambiente em que está inserida.
- **Impacto Social e Ambiental:** Premiando a campanha que vai além do comercial, contribuindo positivamente para a sociedade ou meio ambiente, transmitindo mensagens socialmente responsáveis.

CRITÉRIOS

Campanha Mais Criativa em Meios Out of Home:

- **Originalidade e Criatividade - 100 pontos divididos em**
Impacto Visual
Relevância da Mensagem
Engajamento do Público
Alcance e Visibilidade
Inovação Tecnológica e Interatividade:
- **Utilização de Tecnologia - 100 pontos divididos em**
Interatividade com o Público
Originalidade na Implementação
Impacto da Inovação
Eficácia na Comunicação
Melhor Utilização de Espaço Público:
- **Harmonia com o Ambiente - 100 pontos divididos em**
Respeito ao Espaço Público
Criatividade na Integração
Impacto Visual
Engajamento do Público
Excelência em Design Gráfico Out of Home:
- **Contribuição Social - 100 pontos divididos em**
Responsabilidade Ambiental
Originalidade na Abordagem
Engajamento do Público
Eficácia na Comunicação

PROCESSO DE JULGAMENTO E PREMIAÇÃO

O processo de julgamento é composto por duas rodadas:

Primeira Rodada: Uma equipe diversificada de profissionais do setor de out of home, publicidade e marketing avaliará as apresentações escritas e os vídeos dos projetos inscritos com base nos critérios de inovação, impacto na sociedade, narrativa imersiva, engajamento e estética visual. Os melhores projetos serão selecionados como finalistas.

Rodada Final: O júri revisará os finalistas e selecionará os vencedores em cada uma das subcategorias.

PREMIAÇÃO:

Os vencedores de cada subcategoria serão agraciados com troféus de excelência e certificados de reconhecimento. Além disso, terão destaque na mídia e na comunidade de Out of Home e publicidade, proporcionando visibilidade adicional para suas marcas e projetos.

Grande Prêmio (Grand Prix): A maior honraria do prêmio Out of Home, concedida ao projeto considerado excepcionalmente superior em todos os aspectos, incluindo inovação, impacto na sociedade, engajamento e estética visual.

Prêmios Ouro, Prata e Bronze: Reconhecem os projetos que se destacam em cada subcategoria, demonstrando excelência em integrar marcas de forma criativa e eficaz em out of home.

Os vencedores serão anunciados em uma cerimônia de premiação especial durante o Festival Mundial de Publicidade de Gramado, onde terão a oportunidade de compartilhar seus insights e experiências com outros profissionais do setor.

DEFINIÇÕES GERAIS

Permissões e Direitos Autorais:

Todos os participantes devem garantir que possuem todas as permissões e direitos autorais relevantes para os materiais submetidos, que serão considerados liberados pelo participante.

Sobre uso dos Materiais:

Ao enviar a sua inscrição e conteúdos o participante autoriza que os Organizadores realizem o seu uso para fins de análise e promoção do Prêmio, inclusive podendo armazená-los de forma permanente para fins históricos..

Alterações no Regulamento:

O Prêmio Out of Home se reserva o direito de adicionar, remover, alterar ou revisar qualquer categoria ou aspecto do regulamento, conforme necessário, com aviso prévio através do site oficial e das redes sociais.

Responsabilidade do Participante:

É responsabilidade exclusiva dos participantes lerem e entenderem as descrições e critérios de elegibilidade de cada categoria antes de realizar suas inscrições, garantindo que escolham as categorias adequadas para seus projetos.

Revisão e Transferência de Inscrições:

A organização do prêmio não moverá inscrições entre categorias sem solicitação e consentimento por escrito dos participantes. As inscrições não podem ser transferidas entre categorias após o início do julgamento.

Processo de Seleção de Finalistas:

As 5 maiores pontuações passarão para a fase de finalistas, onde terão a oportunidade de concorrer aos prêmios. Inscrições finalistas não premiadas podem encomendar certificados de finalistas.

Desempate e Retirada de Categorias:

Em caso de empate, o presidente do júri convocará os jurados para tomar uma decisão final. O festival reserva-se o direito de retirar categorias com menos de 5 inscrições, oferecendo créditos para futuras inscrições ou reembolsando os participantes.

Desqualificação

Inscrições que não cumprirem as regras, contiverem informações falsas ou infringirem direitos de propriedade intelectual serão desqualificadas.

Submissões que promovam discriminação, ódio ou violência não serão aceitas.

Número de inscrições permitidas

Não há limite de inscrições de projetos por proponentes, podendo inscrever um ou mais projetos em todas as categorias. Para cada novo projeto inscrito será cobrada uma nova taxa de inscrição no mesmo valor indicado por este regulamento.

Prêmios Concedidos:

Os prêmios de Out of Home incluem Grand Prix, Ouro, Prata e Bronze. No entanto, se as inscrições em uma categoria não atenderem aos critérios de premiação, os prêmios podem não ser concedidos ou serem limitados.

Réplicas das Premiações:

Réplicas das premiações podem ser encomendadas mediante pagamento ao festival, comprovando-se o envolvimento na criação, pré ou pós-produção do projeto. A empresa vencedora também pode encomendar réplicas.

Cerimônia de Premiação:

Na cerimônia, todos os vencedores serão anunciados, mas apenas os representantes das empresas vencedoras do Ouro serão convidados a subir ao palco para receber a estatueta. Os demais vencedores receberão a estatueta no endereço indicado ou poderão retirá-la pessoalmente.