

## **PRÊMIO DO GALO DE GRAMADO - EDIÇÃO 2024**

### **Prêmio Novas Tecnologias**

**Curadoria e Júri - Trampolinean**

## **REGULAMENTO - NOVAS TECNOLOGIAS**

### **Sobre a categoria**

O Festival Mundial de Publicidade de Gramado convida criadores, inovadores e visionários a participarem da categoria "Novas Tecnologias". Esta categoria é dedicada a reconhecer e premiar projetos que utilizam tecnologia de ponta para resolver problemas reais e criar impactos significativos na sociedade. Buscamos inovações em inteligência artificial, robótica, realidade virtual e aumentada, aplicativos e soluções educacionais que não apenas desafiem os limites do possível, mas também promovam mudanças sociais, econômicas, ambientais, educacionais e culturais positivas.

### **5.2 Da elegibilidade à categoria**

Para garantir a relevância e a atualidade dos trabalhos inscritos no Festival Mundial de Publicidade de Gramado, estabelecemos critérios específicos de veiculação que devem ser atendidos:

**Período de Veiculação:** Todos os trabalhos submetidos para consideração devem ter sido publicados, transmitidos ou de outra forma veiculados publicamente no ano anterior ao ano de realização da edição atual do festival. Esta exigência assegura que o trabalho seja tanto recente quanto relevante para o contexto atual da indústria e da sociedade.

**Comprovação de Veiculação:** É necessário fornecer provas claras de veiculação dentro do período estipulado. Isso pode incluir, mas não se limita a, links de websites, capturas de tela, vídeos, datas de publicação, recibos de veiculação, certificados de exibição, ou qualquer outro documento que comprove oficialmente a veiculação do trabalho dentro do período qualificativo.

**Abrangência da Veiculação:** O trabalho deve ter sido veiculado de maneira acessível ao público geral, seja através de canais de mídia tradicionais, plataformas digitais, espaços públicos ou qualquer outro meio que garanta a sua exposição a uma audiência ampla.

Originalidade e Autenticidade: Todos os trabalhos devem ser originais e autênticos, criados e veiculados pelo participante ou pela equipe participante. Trabalhos que não atendam a este critério de originalidade e autenticidade serão automaticamente desqualificados.

## **INSCRIÇÕES**

Método de Envio: As inscrições devem ser submetidas exclusivamente por meio do formulário de inscrição disponível no site oficial do Festival Mundial de Publicidade de Gramado [www.festivalgramado.com.br](http://www.festivalgramado.com.br)

Documentos Necessários: O proponente deve fornecer uma apresentação escrita do projeto, destacando os principais elementos da integração da marca, a inovação tecnológica, o impacto, a narrativa e o engajamento. Além disso, é necessário enviar um vídeo de até 2 minutos apresentando a ação da marca dentro do jogo.

Formato de Arquivo: Os arquivos devem ser enviados em formato digital, em MP4 para o vídeo de até 2 minutos. Certifique-se de nomear os arquivos de forma clara e correspondente às informações fornecidas no formulário de inscrição.

Prazo de Inscrição: As inscrições estarão abertas de 9 de março a 20 de abril de 2024. Certifique-se de enviar sua inscrição dentro deste prazo para garantir a participação na competição.

Taxa de Inscrição: A taxa de inscrição é de R\$200,00 por projeto inscrito. O pagamento deve ser realizado conforme as instruções especificadas no formulário de inscrição.

## **CATEGORIAS**

**Ativações em espaços físicos:** Reconhecendo iniciativas que usem tecnologia para aprimorar a interação entre marca e consumidor, como chatbots personalizados, assistentes virtuais de compras e experiências de realidade aumentada em lojas físicas.

**Criatividade Tecnológica em Campanhas Publicitárias:** Premiando campanhas que integrem de forma inovadora tecnologias como inteligência artificial, realidade virtual ou aumentada para criar narrativas envolventes e impactantes que se destaquem no mercado.

**Tecnologia como Ferramenta de Engajamento Social:** Reconhecendo marcas que usem tecnologia para promover causas sociais, criar movimentos de mudança e mobilizar comunidades, através de campanhas de conscientização, doações integradas a aplicativos e plataformas, entre outras estratégias.

**Inovação em E-commerce e Varejo Online:** Premiando iniciativas que utilizem tecnologia para transformar a experiência de compra online, como personalização avançada, interfaces de usuário inovadoras, integração de realidade virtual para visualização de produtos, entre outros.

#### **5.4 Materiais e formatos**

Vídeo: para qualquer versão abaixo o vídeo deve ter no máximo 2 minutos de duração.

MOV - vídeo QuickTime deve estar entre 60 e 120MB

MP4 - entre 60 e 120MB

MPG - entre 60 e 120MB

FLV – Flash vídeo, com resolução de 720x480 até 60MB

É obrigatório o envio de um vídeo explicativo. Este vídeo será usado tanto para os jurados compreenderem o trabalho quanto para apresentação no auditório no momento da Cerimônia de Premiação, caso a peça seja vencedora.

#### **5.5 Critérios de Avaliação**

Cada projeto será avaliado por um painel de jurados especializados, que considerarão todos os aspectos acima para determinar os finalistas e os vencedores. Buscamos projetos que não apenas exemplifiquem a excelência em tecnologia, mas que também tenham um impacto mensurável e significativo, mostrando o caminho para o futuro.

A avaliação dos projetos submetidos à categoria "Novas Tecnologias" será baseada nos seguintes critérios detalhados:

5.5.1 Originalidade e criatividade na concepção da campanha: até 25 pontos

Avalia a capacidade do trabalho inscrito em apresentar ideias originais e criativas na concepção da campanha. Dentro deste critério, serão avaliados:

**Originalidade:** O projeto deve demonstrar um alto grau de originalidade, apresentando soluções, abordagens ou tecnologias não convencionais que se destacam no panorama atual.

**Tecnologia Aplicada:** Avaliação da tecnologia utilizada no projeto, considerando sua modernidade, complexidade e a maneira como é aplicada para resolver problemas específicos ou atender a necessidades sociais.

**Criatividade na Solução de Problemas:** A habilidade do projeto em aplicar pensamento criativo para solucionar problemas complexos, demonstrando uma abordagem única e inovadora na concepção e implementação de soluções tecnológicas.

**Atualidade:** A relevância do projeto para os desafios contemporâneos enfrentados pela sociedade e pelo mercado, demonstrando um entendimento claro das necessidades atuais.

**Potencial de Inspiração:** A capacidade do projeto de inspirar outras iniciativas, promovendo inovação e criatividade dentro e fora do setor tecnológico.

**5.5.2 Qualidade e eficácia na comunicação da mensagem da marca ou empresa: até 25 pontos**  
Avalia a capacidade do trabalho inscrito em comunicar a mensagem da marca ou empresa de forma clara, concisa e eficaz. Dentro deste critério, serão avaliados:

**Desenvolvimento e Implementação:** A qualidade técnica na execução do projeto, incluindo o design, desenvolvimento e implementação das soluções tecnológicas propostas.

**Funcionalidade:** Avaliação da funcionalidade do projeto, considerando sua eficácia, eficiência e facilidade de uso pelos usuários finais.

**Sustentabilidade:** A viabilidade de longo prazo do projeto, incluindo planos para manutenção, escalabilidade e continuidade.

**Promoção da Acessibilidade:** A ênfase dada pelo projeto em tornar a tecnologia acessível a todos, independentemente de limitações físicas, sensoriais ou cognitivas, garantindo que as inovações beneficiem a sociedade como um todo.

**5.5.3 Impacto na audiência e alcance dos objetivos da campanha: até 25 pontos**

Avalia o impacto da campanha na audiência, incluindo alcance, engajamento e fidelidade do público, bem como a capacidade de alcançar os objetivos da campanha. Dentro deste critério, serão avaliados:

Social: A capacidade do projeto de gerar mudanças positivas significativas na sociedade, melhorando a qualidade de vida, promovendo a inclusão social ou atendendo às necessidades de comunidades desatendidas.

Econômico: O potencial do projeto para gerar benefícios econômicos, como criação de empregos, desenvolvimento de novos mercados ou otimização de processos existentes.

Ambiental: A contribuição do projeto para a sustentabilidade ambiental, seja através da redução de impactos negativos, promoção de práticas sustentáveis ou combate às mudanças climáticas.

#### 5.5.4 Relevância para o público-alvo e adequação à marca ou empresa: até 25 pontos

Avalia a relevância do trabalho inscrito para o público-alvo da campanha, bem como a adequação da campanha à imagem da marca ou empresa. Dentro deste critério, serão avaliados:

Entendimento do Público-Alvo: A capacidade da campanha de demonstrar um entendimento profundo das necessidades, interesses, comportamentos e preferências do público-alvo. Isso inclui a identificação precisa de quem é o público e o que ele valoriza.

Alinhamento com os Valores da Marca: Avaliação de como a campanha reflete e reforça os valores e a missão da marca ou empresa, garantindo que a mensagem esteja em harmonia com a identidade da marca.

Personalização e Segmentação: O uso de tecnologias para personalizar a experiência e a comunicação para diferentes segmentos do público-alvo, aumentando a relevância e a eficácia da campanha.

Impacto Emocional e Engajamento: A habilidade da campanha em criar conexões emocionais com o público, provocando reações que podem variar de inspiração a ação, e promovendo um maior engajamento com a marca ou empresa.

Solução de Problemas do Público: Como a campanha utiliza novas tecnologias para abordar e resolver problemas reais ou desafios enfrentados pelo público-alvo, aumentando a relevância da marca na vida das pessoas.

## **6. Da premiação**

O processo de seleção para a categoria "Novas Tecnologias" é meticulosamente estruturado para garantir que apenas o projeto mais revolucionário, aquele que verdadeiramente redefine os limites do que é possível através da inovação tecnológica, seja premiado.

### **6.1 Prêmio:**

O Festival Mundial de Publicidade de Gramado está comprometido em promover um ambiente de competição justa e transparente, onde a inovação e a criatividade são celebradas. Ao escolher reconhecer apenas um vencedor na categoria "Novas Tecnologias", o festival reafirma seu compromisso com a excelência e com a promoção dos mais altos padrões de inovação tecnológica.

**Troféu do Festival:** Um troféu distintivo será concedido aos vencedores, simbolizando a conquista de excelência em inovação tecnológica. Este troféu representará o reconhecimento do festival pela contribuição significativa dos vencedores para o avanço da tecnologia e seu impacto positivo.

**Certificado de Excelência:** Cada vencedor receberá um certificado oficial do Festival Mundial de Publicidade de Gramado, atestando sua conquista e reconhecendo seu trabalho inovador dentro da categoria "Novas Tecnologias".

**Divulgação na Mídia:** Os projetos vencedores serão destacados em comunicações de imprensa e materiais promocionais relacionados ao festival, proporcionando visibilidade significativa tanto no âmbito nacional quanto internacional.

**Destaque no Site Oficial e Redes Sociais:** As inovações premiadas serão apresentadas no site oficial do festival e em suas plataformas de mídia social, oferecendo aos vencedores uma plataforma para ampliar o alcance de seus projetos.

### **6.1.2 Benefícios Adicionais**

**Networking:** Os vencedores terão a oportunidade de se conectar com líderes da indústria, investidores e outros inovadores durante a cerimônia de premiação e outros eventos associados ao festival, ampliando seu network profissional.

## 6.2 Cerimônia de Premiação:

A entrega do prêmio ocorrerá durante a cerimônia de premiação do Festival Mundial de Publicidade de Gramado, no dia 24 de maio.

## 7. Disposições Gerais

O Festival Mundial de Publicidade de Gramado se compromete com a transparência, a justiça e a igualdade de oportunidades para todos os participantes. As seguintes disposições gerais são estabelecidas para assegurar a integridade e a excelência do processo de seleção e premiação:

Todos os participantes devem concordar com os princípios de honestidade, integridade e respeito mútuo. Qualquer forma de plágio, fraude ou violação dos direitos autorais resultará na desqualificação imediata do participante e de seu projeto.

Os participantes devem garantir que possuem todos os direitos sobre os trabalhos submetidos e que o uso desses trabalhos pelo festival não viola os direitos de terceiros. Ao inscrever um projeto, os participantes concedem ao festival uma licença não exclusiva para usar, exibir e promover o trabalho em conexão com o evento.

O festival reserva-se o direito de usar todos os materiais submetidos para fins de divulgação e promoção do evento, em qualquer meio de comunicação, sem remuneração adicional aos participantes. Isso inclui, mas não se limita a, exibição em eventos, publicações em websites e redes sociais.

O festival compromete-se a proteger a privacidade e a segurança dos dados dos participantes, em conformidade com as leis de proteção de dados aplicáveis.

As decisões tomadas pelo júri são finais e irrevogáveis. O júri reserva-se o direito de não atribuir prêmios em qualquer categoria se os trabalhos submetidos não atenderem aos padrões de qualidade esperados.

Não há limite de inscrições de projetos por proponentes, podendo inscrever um ou mais projetos em todas as categorias. Para cada novo projeto inscrito será cobrada uma nova taxa de inscrição no mesmo valor indicado por este regulamento

O festival reserva-se o direito de fazer alterações neste edital a qualquer momento, sem necessidade de aviso prévio. Todas as alterações serão comunicadas através do site oficial do festival e outros meios de comunicação oficiais.

A participação no festival implica a aceitação total e incondicional de todas as regras e disposições gerais deste edital. É responsabilidade dos participantes revisar regularmente o edital para se manterem informados sobre quaisquer atualizações ou mudanças.

Ao se inscrever no Festival Mundial de Publicidade de Gramado, os participantes aceitam integralmente os termos deste regulamento.

Os casos omissos neste regulamento serão decididos pelos organizadores do evento.

Este regulamento poderá ser alterado pelos organizadores do evento a qualquer momento, devendo as alterações serem devidamente divulgadas.

Ao enviar a sua inscrição e conteúdos o participante autoriza que os Organizadores realizem o seu uso para fins de análise e promoção do Prêmio, inclusive podendo armazená-los de forma permanente para fins históricos.

Aos responsáveis por cada inscrição poderá ser solicitado envio de material adicional com vistas à exibição e divulgação de peças constantes no shortlist ou premiadas. Nenhuma peça premiada ou dados técnicos poderão ser alterados após o julgamento.