

## **PRÊMIO DO GALO DE GRAMADO - EDIÇÃO 2024**

### **Prêmio ESG**

**Curadoria e Júri - New Vegas**

### **REGULAMENTO**

O prêmio do Festival Mundial de Publicidade de Gramado homenageia, pela primeira vez na história do festival, as principais campanhas focadas em iniciativas ESG.

### **ELEGIBILIDADE**

As inscrições estão abertas para agências de publicidade, empresas de marketing, agências de consultoria, equipes de marketing internas, organizações sem fins lucrativos e anunciantes independentes em todo o mundo.

Para garantir a relevância e a atualidade dos trabalhos inscritos no Festival Mundial de Publicidade de Gramado, estabelecemos critérios específicos de veiculação que devem ser atendidos:

- **Período de Veiculação:** Todos os trabalhos submetidos para consideração devem ter sido realizados no ano anterior ao ano de realização da edição atual do festival. Esta exigência assegura que o trabalho seja tanto recente quanto relevante para o contexto atual da indústria e da sociedade.
- Todos os trabalhos inscritos devem focar em temas de Ambiental, Social e Governança (ESG).
- **Comprovação de Veiculação:** É necessário fornecer provas claras de veiculação dentro do período estipulado. Isso pode incluir, mas não se limita a, links de websites, capturas de tela, vídeos, datas de publicação, recibos de veiculação, certificados de exibição, ou qualquer outro documento que comprove oficialmente a veiculação do trabalho dentro do período qualificativo.
- As inscrições devem ser em português ou incluir legendas em português para conteúdos cujo áudio não esteja em português.

## **INSCRIÇÕES:**

### **Método de Envio:**

As inscrições serão feitas exclusivamente através do site oficial do Festival Mundial de Publicidade de Gramado, através do site [www.festivalgramado.com.br](http://www.festivalgramado.com.br). Os participantes devem acessar o formulário de inscrição disponível no site e preencher todas as informações solicitadas

### **As inscrições devem incluir:**

- Um estudo de caso detalhado delineando os objetivos da campanha, execução, impacto e alinhamento com os princípios de ESG.
- Materiais de suporte multimídia (vídeos, imagens, comunicados de imprensa) demonstrando a campanha em ação e seus resultados.
- Uma descrição detalhada da campanha, incluindo objetivos, estratégia criativa e táticas utilizadas.
- Prova de execução da campanha e métricas/relatório demonstrando eficácia e impacto
- Dados quantitativos e qualitativos que demonstrem o impacto da campanha, como aumento de vendas, engajamento do público, entre outros.

### **Formato de Arquivo:**

Os materiais necessários para a inscrição devem ser enviados de acordo com os seguintes formatos de arquivo:

- Documentos escritos e apresentações devem ser enviados em formato PDF.
- Vídeos devem ser enviados em formatos compatíveis, como MP4, com tamanho máximo de 120mb.
- Imagens devem ser enviadas em formato JPEG ou PNG para peças estáticas

**Prazo de Inscrição:** As inscrições estarão abertas de 9 de março a 20 de abril de 2024. Certifique-se de enviar sua inscrição dentro deste prazo para garantir a participação na competição.

**Taxa de Inscrição:** A taxa de inscrição é de R\$200,00 por projeto inscrito. O pagamento deve ser realizado conforme as instruções especificadas no formulário de inscrição.

## CATEGORIAS

- **Liderança em Sustentabilidade Ambiental:** Reconhecendo empresas que demonstram liderança em práticas ambientais, implementando medidas inovadoras para reduzir impactos e promover a sustentabilidade.
- **Inovação Social e Engajamento Comunitário:** Destacando empresas que desenvolvem iniciativas sociais inovadoras, promovendo o engajamento comunitário e contribuindo para o desenvolvimento social local.
- **Impacto Positivo em Diversidade e Inclusão:** Reconhecendo empresas que promovem ativamente a diversidade e a inclusão em seus locais de trabalho, criando ambientes acolhedores e equitativos para todos os colaboradores.

## CRITÉRIOS

O painel de jurados será composto por um grupo diversificado de especialistas especializados em publicidade, princípios de ESG e ética do setor.

Os jurados deverão declarar qualquer conflito de interesse com as inscrições que avaliarem.

### Critérios de Avaliação

- **Relevância para Temas de ESG (20%):** Alinhamento da campanha e contribuição para questões Ambientais, Sociais e de Governança.
- **Criatividade e Inovação (20%):** Originalidade da ideia e execução criativa na entrega da mensagem de ESG.
- **Estratégia e Execução (20%):** Efetividade da estratégia da campanha, incluindo identificação do público-alvo, seleção de mídia e execução.
- **Impacto e Resultados (20%):** Resultados mensuráveis demonstrando o efeito da campanha nos objetivos relacionados a ESG, incluindo alcance de público, engajamento e melhorias tangíveis em ESG.
- **Escalabilidade e Sustentabilidade (20%):** Potencial para impacto de longo prazo, escalabilidade da campanha e suas práticas de sustentabilidade.

## PROCESSO DE JULGAMENTO E PREMIAÇÃO

O processo de julgamento é composto por duas rodadas:

Primeira Rodada: Uma equipe diversificada de profissionais do setor de jogos, publicidade e marketing avaliará as apresentações escritas e os vídeos dos projetos inscritos com base nos critérios de inovação, impacto na sociedade, e engajamento do público-alvo. Os melhores projetos serão selecionados como finalistas.

Rodada Final: O júri revisará os finalistas e selecionará os vencedores em cada uma das subcategorias.

### **PREMIAÇÃO:**

Os vencedores de cada subcategoria serão agraciados com troféus de excelência e certificados de reconhecimento. Além disso, terão destaque na mídia e na comunidade de jogos e publicidade, proporcionando visibilidade adicional para suas marcas e projetos.

Grande Prêmio (Grand Prix): A maior honraria do prêmio ESG, concedida ao projeto considerado excepcionalmente superior em todos os aspectos, incluindo inovação, impacto na sociedade, narrativa e engajamento do público-alvo.

Prêmios Ouro, Prata e Bronze: Reconhecem os projetos que se destacam em cada subcategoria, demonstrando excelência em integrar marcas de forma criativa e eficaz em jogos digitais.

Os vencedores serão anunciados em uma cerimônia de premiação especial durante o Festival Mundial de Publicidade de Gramado, onde terão a oportunidade de compartilhar seus insights e experiências com outros profissionais do setor.

### **DEFINIÇÕES GERAIS**

#### **Permissões e Direitos Autorais:**

Todos os participantes devem garantir que possuem todas as permissões e direitos autorais relevantes para os materiais submetidos, que serão considerados liberados pelo participante.

#### **Propriedade dos Materiais:**

Ao enviar a sua inscrição e conteúdos o participante autoriza que os Organizadores realizem o seu uso para fins de análise e promoção do Prêmio, inclusive podendo armazená-los de forma permanente para fins históricos..

#### **Alterações no Regulamento:**

O Prêmio ESG se reserva o direito de adicionar, remover, alterar ou revisar qualquer categoria ou aspecto do regulamento, conforme necessário, com aviso prévio através do site oficial e das redes sociais.

#### **Responsabilidade do Participante:**

É responsabilidade exclusiva dos participantes lerem e entenderem as descrições e critérios de elegibilidade de cada categoria antes de realizar suas inscrições, garantindo que escolham as categorias adequadas para seus projetos.

#### **Revisão e Transferência de Inscrições:**

A organização do prêmio não moverá inscrições entre categorias sem solicitação e consentimento por escrito dos participantes. As inscrições não podem ser transferidas entre categorias após o início do julgamento.

#### **Processo de Seleção de Finalistas:**

As 5 maiores pontuações passarão para a fase de finalistas, onde terão a oportunidade de concorrer aos prêmios. Inscrições finalistas não premiadas podem encomendar certificados de finalistas.

#### **Desempate e Retirada de Categorias:**

Em caso de empate, o presidente do júri convocará os jurados para tomar uma decisão final. O festival reserva-se o direito de retirar categorias com menos de 5 inscrições, oferecendo créditos para futuras inscrições ou reembolsando os participantes.

#### **Número de inscrições permitidas**

Não há limite de inscrições de projetos por proponentes, podendo inscrever um ou mais projetos em todas as categorias. Para cada novo projeto inscrito será cobrada uma nova taxa de inscrição no mesmo valor indicado por este regulamento

#### **Desqualificação**

Inscrições que não cumprirem as regras, contiverem informações falsas ou infringirem direitos de propriedade intelectual serão desqualificadas.

Submissões que promovam discriminação, ódio ou violência não serão aceitas.

**Prêmios Concedidos:**

Os prêmios de ESG incluem Grand Prix, Ouro, Prata e Bronze. No entanto, se as inscrições em uma categoria não atenderem aos critérios de premiação, os prêmios podem não ser concedidos ou serem limitados.

**Réplicas das Premiações:**

Réplicas das premiações podem ser encomendadas mediante pagamento ao festival, comprovando-se o envolvimento na criação, pré ou pós-produção do projeto. A empresa vencedora também pode encomendar réplicas.

**Cerimônia de Premiação:**

Na cerimônia, todos os vencedores serão anunciados, mas apenas os representantes das empresas vencedoras do Ouro serão convidados a subir ao palco para receber a estatueta. Os demais vencedores receberão a estatueta no endereço indicado ou poderão retirá-la pessoalmente.