

PRÊMIO DO GALO DE GRAMADO - EDIÇÃO 2024

Prêmio Branded Games

Curadoria e Júri - BGS

REGULAMENTO - BRANDED GAMES

O prêmio Branded Games do Festival Mundial de Publicidade de Gramado celebra a excelência na integração de marcas em jogos, reconhecendo a inovação, o impacto na sociedade e a narrativa imersiva que promovem de maneira engajante. Inscreva seu projeto e participe dessa oportunidade única de destacar sua marca no mundo dos jogos digitais.

ELEGIBILIDADE

O prêmio de Branded Games está aberto a agências de comunicação, marcas e estúdios de games responsáveis pela criação e promoção de jogos digitais que integram marcas de forma criativa e eficaz.

Para garantir a relevância e a atualidade dos trabalhos inscritos no Festival Mundial de Publicidade de Gramado, estabelecemos critérios específicos de veiculação que devem ser atendidos:

- **Período de Veiculação:** Todos os trabalhos submetidos para consideração devem ter sido publicados, transmitidos ou de outra forma veiculados publicamente no ano anterior ao ano de realização da edição atual do festival. Esta exigência assegura que o trabalho seja tanto recente quanto relevante para o contexto atual da indústria e da sociedade.
- **Comprovação de Veiculação:** É necessário fornecer provas claras de veiculação dentro do período estipulado. Isso pode incluir, mas não se limita a, links de websites, capturas de tela, vídeos, datas de publicação, recibos de veiculação, certificados de exibição, ou qualquer outro documento que comprove oficialmente a veiculação do trabalho dentro do período qualificativo.

INSCRIÇÕES

Método de Envio: As inscrições devem ser submetidas exclusivamente por meio do formulário de inscrição disponível no site oficial do Festival Mundial de Publicidade de Gramado www.festivalgramado.com.br

Documentos Necessários: O proponente deve fornecer uma apresentação escrita do projeto, destacando os principais elementos da integração da marca, a inovação tecnológica, o impacto, a narrativa e o engajamento. Além disso, é necessário enviar um vídeo de até 2 minutos apresentando a ação da marca dentro do jogo.

Formato de Arquivo: Os arquivos devem ser enviados em formato digital, em MP4 para o vídeo de até 2 minutos. Certifique-se de nomear os arquivos de forma clara e correspondente às informações fornecidas no formulário de inscrição.

Prazo de Inscrição: As inscrições estarão abertas de 9 de março a 20 de abril de 2024. Certifique-se de enviar sua inscrição dentro deste prazo para garantir a participação na competição.

Taxa de Inscrição: A taxa de inscrição é de R\$200,00 por projeto inscrito. O pagamento deve ser realizado conforme as instruções especificadas no formulário de inscrição.

CATEGORIAS DO PRÊMIO

Creative Gameplay: Reconhece os jogos que apresentam tecnologias inovadoras e oferecem uma experiência de jogo criativa e envolvente, integrando a marca de forma eficaz.

Brand Integration: Avalia como a marca é integrada ao jogo, garantindo que a presença da marca seja natural e não intrusiva, contribuindo para a imersão dos jogadores na experiência.

Brand Lovers: Considera o envolvimento do público-alvo e a capacidade do jogo de reter os jogadores ao longo do tempo, medindo o impacto da experiência do jogo na construção do relacionamento entre a marca e o público.

Impacto Social: Avalia como o jogo contribui para a sociedade e a comunidade em geral, seja promovendo causas sociais, educando os jogadores sobre questões importantes ou gerando benefícios tangíveis para a comunidade em que está inserido.

CRITÉRIOS

Originalidade e Criatividade: (25 pontos)

Os projetos devem apresentar uma abordagem original e criativa na integração da marca dentro do jogo. Espera-se que os jogos se destaquem pela sua originalidade tanto na mecânica de jogo quanto na forma como a marca é incorporada de maneira orgânica e criativa.

Integração da Marca: (25 pontos)

A integração da marca no jogo deve ser relevante, autêntica e não intrusiva para os jogadores. A marca deve ser incorporada de forma que agregue valor à experiência do jogador, sem interromper ou comprometer a jogabilidade.

Qualidade Técnica: (25 pontos)

Os jogos devem demonstrar alta qualidade técnica em termos de design, jogabilidade, gráficos, trilha sonora e outros aspectos relevantes.

Espera-se que os projetos tenham um alto padrão de produção que contribua para uma experiência imersiva e agradável para o jogador.

Impacto na Marca: (25 pontos)

Os jogos devem ter o potencial de promover a conscientização da marca, impulsionar o engajamento do público-alvo e gerar resultados mensuráveis para a empresa ou marca patrocinadora. Espera-se que os projetos demonstrem como a integração da marca no jogo contribui para os objetivos de marketing da empresa, aumentando o reconhecimento da marca e a fidelidade do cliente.

PROCESSO DE JULGAMENTO E PREMIAÇÃO

O processo de julgamento é composto por duas rodadas:

Primeira Rodada: Uma equipe diversificada de profissionais do setor de jogos, publicidade e marketing avaliará as apresentações escritas e os vídeos dos projetos inscritos com base nos critérios de inovação, impacto na sociedade, narrativa imersiva, engajamento do jogador e estética visual e sonora. Os melhores projetos serão selecionados como finalistas.

Rodada Final: Um júri composto por especialistas em jogos, branding e mídia digital revisará os finalistas e selecionará os vencedores em cada uma das subcategorias.

PREMIAÇÃO:

Os vencedores de cada subcategoria serão agraciados com troféus de excelência e certificados de reconhecimento. Além disso, terão destaque na mídia e na comunidade de jogos e publicidade, proporcionando visibilidade adicional para suas marcas e projetos.

Grande Prêmio (Grand Prix): A maior honraria do prêmio Branded Games, concedida ao projeto considerado excepcionalmente superior em todos os aspectos, incluindo inovação, impacto na sociedade, narrativa imersiva, engajamento do jogador e estética visual e sonora.

Prêmios Ouro, Prata e Bronze: Reconhecem os projetos que se destacam em cada subcategoria, demonstrando excelência em integrar marcas de forma criativa e eficaz em jogos digitais.

Os vencedores serão anunciados em uma cerimônia de premiação especial durante o Festival Mundial de Publicidade de Gramado, onde terão a oportunidade de compartilhar seus insights e experiências com outros profissionais do setor.

DEFINIÇÕES GERAIS

Permissões e Direitos Autorais:

Todos os participantes devem garantir que possuem todas as permissões e direitos autorais relevantes para os materiais submetidos, que serão considerados liberados pelo participante.

Limite de inscrições

Não há limite de inscrições de projetos por proponentes, podendo inscrever um ou mais projetos em todas as categorias. Para cada novo projeto inscrito será cobrada uma nova taxa de inscrição no mesmo valor indicado por este regulamento

Sobre uso dos Materiais:

Ao enviar a sua inscrição e conteúdos o participante autoriza que os Organizadores realizem o seu uso para fins de análise e promoção do Prêmio, inclusive podendo armazená-los de forma permanente para fins históricos.

Alterações no Regulamento:

O Prêmio Branded Games se reserva o direito de adicionar, remover, alterar ou revisar qualquer categoria ou aspecto do regulamento, conforme necessário, com aviso prévio através do site oficial e das redes sociais.

Responsabilidade do Participante:

É responsabilidade exclusiva dos participantes lerem e entenderem as descrições e critérios de elegibilidade de cada categoria antes de realizar suas inscrições, garantindo que escolham as categorias adequadas para seus projetos.

Revisão e Transferência de Inscrições:

O Prêmio Branded Games não moverá inscrições entre categorias sem solicitação e consentimento por escrito dos participantes. As inscrições não podem ser transferidas entre categorias após o início do julgamento.

Processo de Seleção de Finalistas:

As 5 maiores pontuações passarão para a fase de finalistas, onde terão a oportunidade de concorrer aos prêmios. Inscrições finalistas não premiadas podem encomendar certificados de finalistas.

Desempate e Retirada de Categorias:

Em caso de empate, o presidente do júri convocará os jurados para tomar uma decisão final. O festival reserva-se o direito de retirar categorias com menos de 5 inscrições, oferecendo créditos para futuras inscrições ou reembolsando os participantes.

Prêmios Concedidos:

Os prêmios de Branded Games incluem Grand Prix, Ouro, Prata e Bronze. No entanto, se as inscrições em uma categoria não atenderem aos critérios de premiação, os prêmios podem não ser concedidos ou serem limitados.

Réplicas das Premiações:

Réplicas das premiações podem ser encomendadas mediante pagamento ao festival, comprovando-se o envolvimento na criação, pré ou pós-produção do projeto. A empresa vencedora também pode encomendar réplicas.

Cerimônia de Premiação:

Na cerimônia, todos os vencedores serão anunciados, mas apenas os representantes das empresas vencedoras do Ouro serão convidados a subir ao palco para receber a estatueta. Os demais vencedores receberão a estatueta no endereço indicado ou poderão retirá-la pessoalmente.