

PRÊMIO DO GALO DE GRAMADO - EDIÇÃO 2024

“TRANSFORMAR IDEIAS EM IMPACTOS REAIS”

1. Introdução

1.1. Sobre o Troféu Galo de Gramado

O Troféu Galo de Gramado é uma premiação que se destaca por reconhecer e celebrar o talento de profissionais da indústria criativa. Inspirado no simbolismo do "cantar do galo", que anuncia o amanhecer e o despertar de uma comunidade, o prêmio visa iluminar projetos inovadores que respondam às principais demandas sociais, combinando criatividade, originalidade e relevância social.

1.2. Objetivo

O objetivo do Troféu Galo de Gramado é identificar, reconhecer e premiar projetos transformadores que não apenas respondam às necessidades atuais da sociedade, mas também inspirem o mercado com novas perspectivas e ideias. Este ano o tema é “transformar ideias em impactos reais”.

2. Elegibilidade

2.1. Período de Inscrição

As inscrições para o Festival Mundial de Publicidade de Gramado serão aceitas exclusivamente através do site oficial do evento www.festivalgramado.com.br, a partir do dia 09/03 a 20/04.

2.2 Sobre as inscrições

Cada peça deve ser inscrita apenas por um responsável e isso deve ser acordado previamente entre as partes interessadas. No caso de registro de duas inscrições para a mesma peça, será considerada apenas a primeira inscrição como válida.

É proibido nas legendas ou traduções alterar ou adaptar ao inglês usos específicos de linguagem, características socioculturais de cada país ou região, troca de nomes de personalidades locais e mudar trilha sonora. É preciso manter a concepção da ideia original.

2.3 Critérios de Veiculação

Para serem elegíveis, os trabalhos devem ter sido publicados ou veiculados entre os dias 01º de janeiro de 2023 a 31 de dezembro de 2023. Esta regra garante a relevância e a atualidade dos trabalhos apresentados.

3. Categorias de Inscrição

O Festival Mundial de Publicidade de Gramado oferece uma gama diversificada de categorias, refletindo a amplitude e a inovação na indústria da publicidade e da

comunicação. As categorias são projetadas para reconhecer e premiar a excelência em várias dimensões da criação publicitária e do marketing.

Abaixo estão as categorias para esta edição do festival:

3.1 Categoria 01 - Prêmio Promo

Reconhece o melhor uso promocional de campanhas que integram diversos meios, formatos e estratégias, criando experiências marcantes para o público e alcançando resultados excepcionais para as marcas.

Todas as peças e ações da categoria PROMO devem ter sido originalmente criadas e efetivamente veiculadas/colocadas em prática nos canais e pontos de exibição promocionais.

3.2 Categoria 02 - Prêmio Out of Home (OOH)

Premia o uso criativo de painéis digitais, telas interativas, frontlights, outdoors, busdoors e outros recursos inovadores em espaços abertos, destacando-se pela originalidade e impacto no público.

3.3 Categoria 03 - Prêmio Branded Games

Foca em jogos que promovem marcas de maneira integrada, seja através de gráficos, textos ou áudio, permitindo que os jogadores associem a experiência de jogo à marca de forma natural e engajante.

3.4 Categoria 04 - Prêmio Empreende Mulher Periférica

Premiar mulheres que empreendem e, mesmo nas adversidades e tocando seus negócios, conseguem acolher e impulsionar outras mulheres porque quando uma mulher periférica empreende, faz a economia da sua comunidade girar, todo entorno dela se modifica, melhora, ela se torna referência.

3.5 Categoria 05 - Prêmio Novas Tecnologias

Nova categoria que premia projetos inovadores que utilizam tecnologias emergentes como inteligência artificial, robótica, realidade virtual e aumentada, aplicativos e soluções educacionais para resolver problemas reais, gerando impactos sociais, econômicos, ambientais, educacionais e culturais significativos.

3.6 Categoria 06 - Prêmio ESG

Esta categoria é dedicada a premiar marcas que se destacam por suas ações de impacto positivo, considerando critérios de ESG, como diversidade, meio ambiente e responsabilidade social, demonstrando liderança e compromisso com o desenvolvimento sustentável.

3.7 Categoria - Prêmio #Publi do Ano

O Prêmio de #Publi do Ano reconhece e celebra campanhas publicitárias excepcionais que demonstram criatividade, eficácia e inovação na comunicação de marcas através das

mídias sociais. Este prêmio destaca o papel crucial dos criadores de conteúdo e agências na criação de campanhas memoráveis que impactam positivamente o público-alvo.

4. Cronograma

Abaixo estão as datas importantes para a edição atual do prêmio:

- Período de Inscrição: 09 de março a 20 de abril
Janela de tempo disponível para os participantes inscreverem seus trabalhos no prêmio.
- Seleção dos Finalistas: 21 de abril a 30 de abril
Período em que os trabalhos inscritos serão avaliados e os finalistas selecionados.
- Divulgação dos Finalistas: 01 de maio
Anúncio oficial dos trabalhos finalistas do prêmio.
- Entrega do Prêmio: 24 de maio
Cerimônia de premiação onde os vencedores serão anunciados e receberão o Troféu Galo de Gramado.

5. DISPOSIÇÕES FINAIS

O Festival Mundial de Publicidade de Gramado se compromete com a transparência, a justiça e a igualdade de oportunidades para todos os participantes. As seguintes disposições gerais são estabelecidas para assegurar a integridade e a excelência do processo de seleção e premiação:

Todos os participantes devem concordar com os princípios de honestidade, integridade e respeito mútuo. Qualquer forma de plágio, fraude ou violação dos direitos autorais resultará na desqualificação imediata do participante e de seu projeto.

Os participantes devem garantir que possuem todos os direitos sobre os trabalhos submetidos e que o uso desses trabalhos pelo festival não viola os direitos de terceiros. Ao inscrever um projeto, os participantes concedem ao festival uma licença não exclusiva para usar, exibir e promover o trabalho em conexão com o evento.

Os organizadores do evento se reservam o direito de criar novas categorias ou alterar as existentes, caso julguem necessário.

O festival reserva-se o direito de usar todos os materiais submetidos para fins de divulgação e promoção do evento, em qualquer meio de comunicação, sem remuneração adicional aos participantes. Isso inclui, mas não se limita a, exibição em eventos, publicações em websites e redes sociais.

O festival compromete-se a proteger a privacidade e a segurança dos dados dos participantes, em conformidade com as leis de proteção de dados aplicáveis.

As decisões tomadas pelo júri são finais e irrevogáveis. O júri reserva-se o direito de não atribuir prêmios em qualquer categoria se os trabalhos submetidos não atenderem aos padrões de qualidade esperados.

O festival reserva-se o direito de fazer alterações neste edital a qualquer momento, sem necessidade de aviso prévio. Todas as alterações serão comunicadas através do site oficial do festival e outros meios de comunicação oficiais.

A participação no festival implica a aceitação total e incondicional de todas as regras e disposições gerais deste edital. É responsabilidade dos participantes revisar regularmente o edital para se manterem informados sobre quaisquer atualizações ou mudanças.

Ao se inscrever no Festival Mundial de Publicidade de Gramado, os participantes aceitam integralmente os termos deste regulamento.

Os organizadores do evento se reservam o direito de utilizar os trabalhos inscritos em sua promoção e divulgação, desde que devidamente autorizados pelos seus criadores.

Os casos omissos neste regulamento serão decididos pelos organizadores do evento.

Este regulamento poderá ser alterado pelos organizadores do evento a qualquer momento, devendo as alterações serem devidamente divulgadas.

Ao enviar a sua inscrição e conteúdos o participante autoriza que os Organizadores realizem o seu uso para fins de análise e promoção do Prêmio, inclusive podendo armazená-los de forma permanente para fins históricos.

Aos responsáveis por cada inscrição poderá ser solicitado envio de material adicional com vistas à exibição e divulgação de peças constantes no shortlist ou premiadas. Nenhuma peça premiada ou dados técnicos poderão ser alterados após o julgamento.